

PPL

**MEXICO
WAVES**
PADEL TEAM

Súbetete a la ola!

EL FUTURO DEL PÁDEL COMIENZA AQUÍ
MEXICO WAVES & PRO PADEL LEAGUE (PPL)





Franquicia PPL con identidad bicultural y foco en Norteamérica

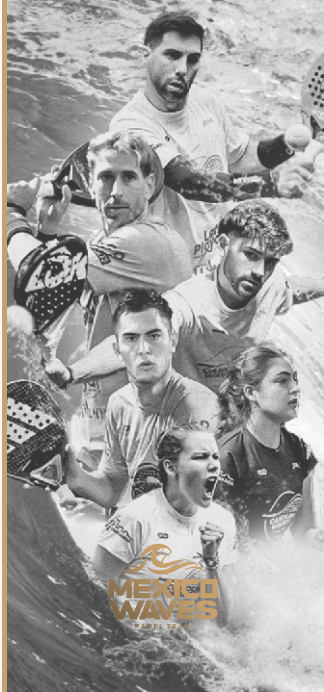
EQUIPO OFICIAL PPL (DESDE 2023)

PLATAFORMA DE DEPORTE + CONTENIDO + EXPERIENCIAS

POSICIONADOS EN LA INTERSECCIÓN MÉXICO-USA

OPORTUNIDAD DE ENTRAR TEMPRANO EN UN ACTIVO

DEPORTIVO/MEDIÁTICO

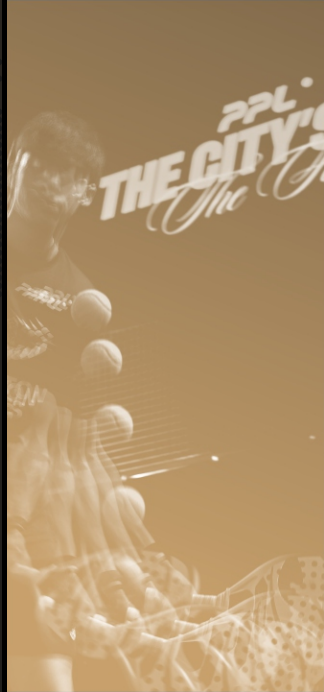




LA OPORTUNIDAD

Franquicia **PPL** con identidad bicultural y foco en Norteamérica

- El pádel es el deporte de **más rápido crecimiento** en el mundo.
- Con raíces sólidas en **Europa y Latinoamérica**, y un formato dinámico ideal para redes sociales, **Estados Unidos** se encuentra al borde de su **auge definitivo**.
- La **Pro Padel League** (PPL) lidera ese momento.
- **MEXICO WAVES** representa una puerta única hacia ese futuro.



QUE ES LA PPL

La primera liga profesional de pádel en Norteamérica

MODELO F1

Equipos masculinos
y femeninos
+ ranking global

EVENTOS INTERNACIONALES

Norteamérica
+ Europa

10 FRANQUICIAS

En ciudades clave

ESTRUCTURA

Diseñada para media,
sponsors y expansión



CANCÚN



TORONTO



LOS ANGELES



MIAMI



HOUSTON



ARKANSAS



NEW YORK



SAN DIEGO



LAS VEGAS



FLORIDA



PPL SAN SEBASTIÁN	
DATE	SCORE
07/10/2018	0-21

SAN SEBASTIÁN PPL PRO PADEL LEAGUE

PRO PADEL LEAGUE

AFP COURTS AFP COURTS AFP COURTS AFP COURTS

PPL
PRO PADEL LEAGUE
SAN SEBASTIÁN
JULY 10-19 2018

PPL



PPL EN NUMEROS

Señales de tracción y negocio (2025)

**RESPALDO DE
CAPITAL Y
CONFIANZA
DEL MERCADO**

**NUEVO CAPITAL
LEVANTADO (SEED):
US\$10M***

**31
MARCAS**

**ACTIVARON COMO
SPONSORS OFICIALES**

**COBER-
TURA**

**ESPN
People
Forbes**

US\$ 6.5M

**DE MEDIA VALUE
(2025)**

INTERES CONFIRMADO DE EXPANSION

(MEDIO ORIENTE Y EUROPA)

* Fuente: reporting interno PPL 2025. Definiciones disponibles bajo solicitud.

LO MEJOR DE 2025

YouTube



Impulso respaldado por números

99 M visualizaciones de video (+176% vs 2024)

1.3 M interacciones (+505%)

198 K impresiones (+176%)

137 K seguidores (+172%)

US\$ 7.1 M ingresos 2025 (vs US\$3.6M 2024)

3,295 publicaciones (jun–oct) y +25k asistencia total.



PPL

72:72



PRO PADEL LEAGUE
GUADALAJARA
AUGUST 14-17 2025



**MEXICO
WAVES**

**IDENTIDAD
Y VISION**

Nacido en la frontera. Listo para el mundo.

2023

FUNDADO COMO FRANQUICIA OFICIAL PPL

**PLAYA
DEL CARMEN**

BASE OPERATIVA + PRESENCIA EJECUTIVA EN NEW YORK

ESTRUCTURA

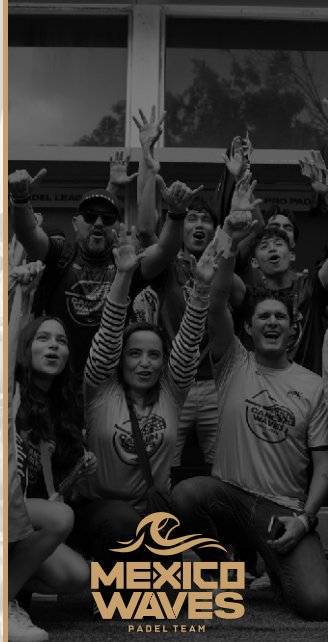
PROPIEDAD PRIVADA + ESTRUCTURA PROFESIONAL

IDENTIDAD

BICULTURAL MÉXICO-USA

PERFORMANCE

LIFESTYLE VISUAL + ALTA COMPETENCIA



TRACCION DEL EQUIPO

Competimos con propósito. Crecemos con estilo.

TOP 2

VISUALIZACIONES
DE LA LIGA

+6M

VISUALIZACIONES
EN REDES

+2,800

HORAS DE
REPRODUCCIÓN DE
CONTENIDO

+90.000

INTERACCIONES
CON FANS

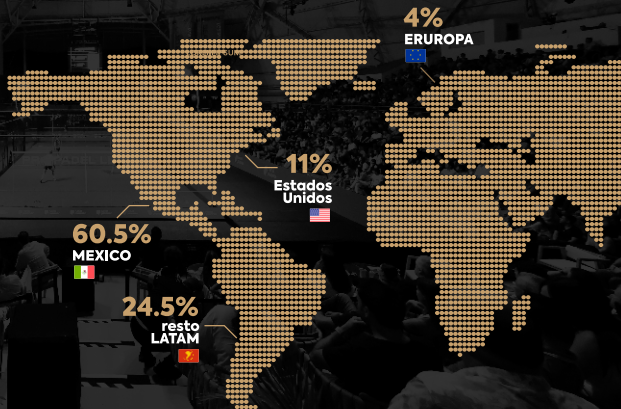
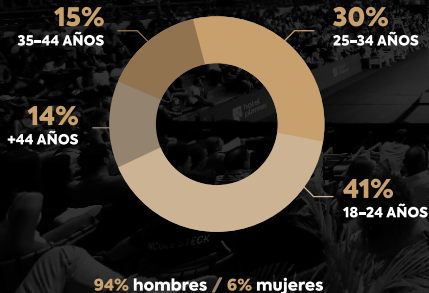
+20.000

ESPECTADORES
ACUMULADOS
EN YOUTUBE

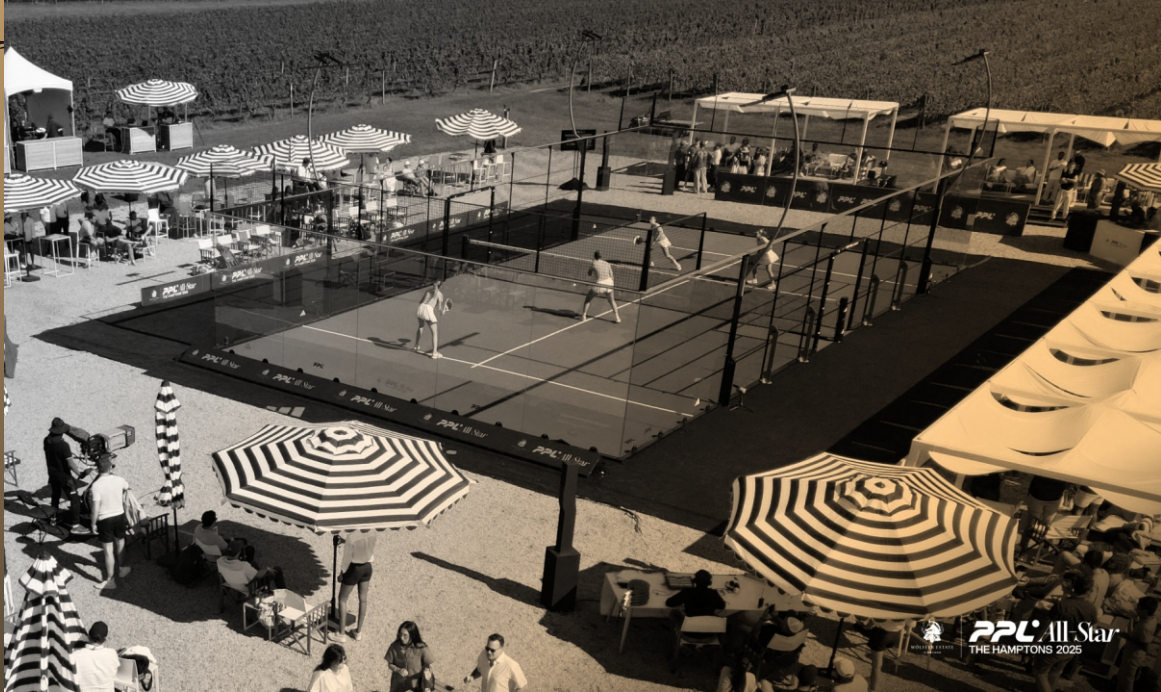


AUDIENCIA

Quién nos mira y dónde está



7:27:26



PPL All-Star
THE HAMPTONS 2025

RELEVANCIA CULTURAL

Hablamos el idioma de la nueva generación

AUDIENCIA JOVEN

Gen Z
+ millennials latinos

ESTETICA MODERNA

Slow-motion,
autenticidad digital

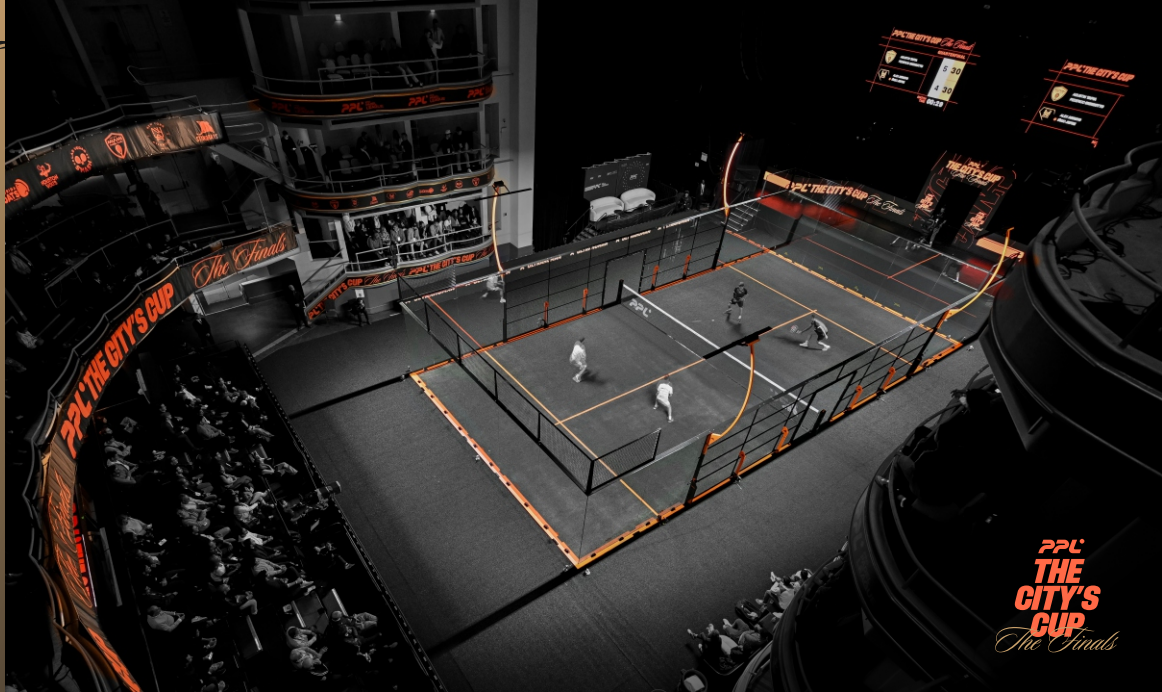
TONO BILINGUE

Inglés elegante
+ español auténtico

ACTIVACIONES CULTURALES

Artistas, marcas, turismo

PPL THE CITY'S CUP



PPL THE CITY'S CUP The Finals	
HOME	8:30
AWAY	4:30

PPL THE CITY'S CUP	
HOME	8:30
AWAY	4:30

PPL
THE CITY'S CUP
The Finals



ECOSISTEMA DE PATROCINIOS

Quiénes ya están y qué viene



Wilson.

BOSS
HUGO BOSS



UBS



Robinhood



Kalshi



Coaqua



Bulipadel



Babolat



Wilson.

Rhude



STAPLE



crypto.com

Kalshi



CHASE



CÎROC



Franklin



ATHLETIC BREWING CO.
NON-ALCOHOLIC BEERS



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

The logo for the Padel World Tour (PPLI) is displayed in a bold, stylized, golden-yellow font. The letters 'P', 'P', 'L', and 'I' are interconnected, with the 'L' and 'I' having a distinctive shape. The background of the entire image is a dark, atmospheric photograph of a beach promenade at dusk or dawn. On the left, several palm trees are silhouetted against the sky. On the right, a large, ornate stone archway stands prominently, with its two hands reaching up to hold a padel racket. In the background, buildings and streetlights are visible, and a crowd of people can be seen walking along the promenade.

PPLI

PLAYA DEL CARMEN 2026

24–27 de septiembre

Una parada internacional donde el pádel, el turismo y la experiencia se encuentran.

New York 9–12 julio . Los Angeles 13–16 agosto . **Playa del Carmen 24–27 septiembre** . Guadalajara 19–22 noviembre . Miami Finals 3–6 diciembre

EVENT SNAPSHOT

Alcance global. Experiencia premium. Visibilidad real para ciudad y marcas.

SEDE

POLIFORUM
Playa del Carmen
Arena 360°

FECHA

24–27
septiembre
2026

AFORO

2.500
personas / día

BROAD CAST

+28 horas
en vivo

ALCANCE

+100
países

Cuatro días de atención global. Una ciudad protagonista.

Un evento diseñado para generar visibilidad, prestigio y experiencias reales.



Let's
Playal
del Carmen

Let's
Playal
del Carmen

PPL

Let's
Playal
del Carmen

PPL

PPL

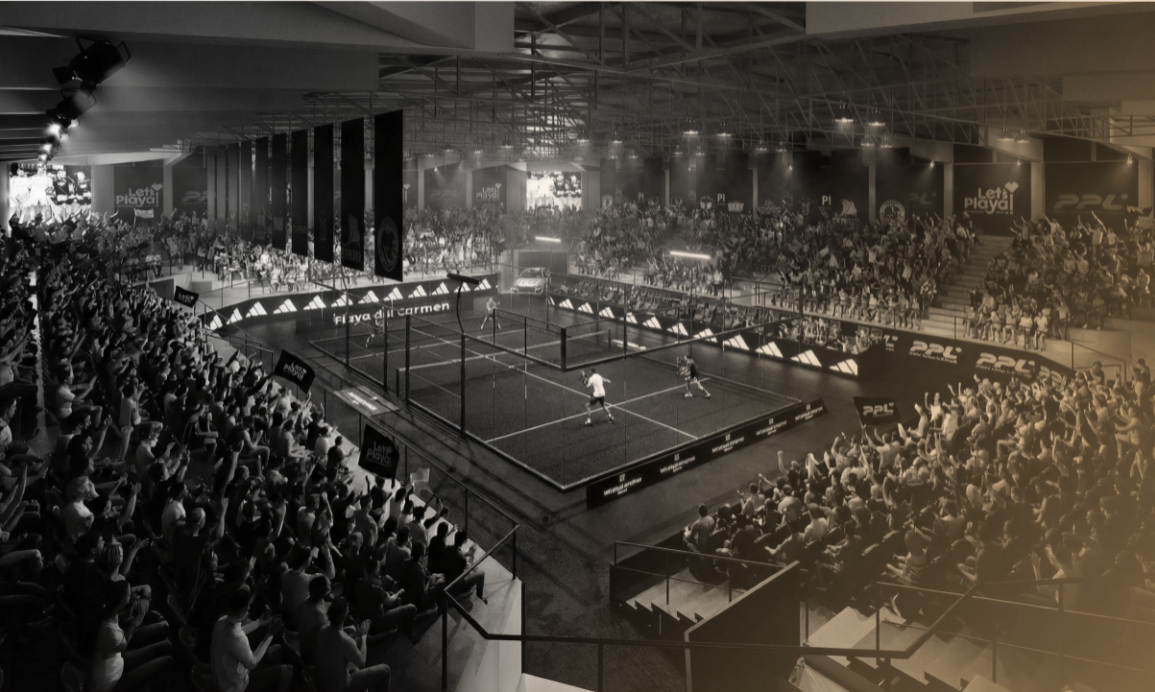
PPL

PPL: Playa del Carmen

EL EVENTO: FORMATO Y PROPUESTA DE VALOR

Alto rendimiento, narrativa y experiencia de estadio.

- **Competición por equipos con narrativa clara:** rivalidades, historias y momentos “broadcast-ready” que hacen a las marcas más memorables.
- **Plataforma completa (estadio + transmisión + contenido):** exposición simultánea en arena, en vivo y en piezas sociales que se comparten.
- **Hospitality y relaciones de alto nivel:** un entorno premium para atender clientes, partners e invitados clave con experiencias VIP.
- **Evento que activa destino:** posiciona a **Playa del Carmen** como escaparate internacional, combinando deporte, turismo y estilo de vida.



P2L: Playa del Carmen

ARENA 360°

EL FORMATO QUE MULTIPLICA EL IMPACTO

La cancha al centro convierte el evento en un escenario inmersivo y premium.

- **Visibilidad constante 360°:**
marca, público y espectáculo “siempre en cuadro” en cualquier ángulo del recinto.
- **Percepción de grandeza:**
energía envolvente que eleva el evento a nivel internacional, tanto en vivo como en cámara.
- **Más oportunidades de integración física:**
LED, accesos, zonas, photo moments, activaciones y señalización de alto impacto.
- **Hospitality real en el corazón del show:**
invitados y tomadores de decisión dentro de una experiencia que se siente exclusiva.

BRAND INTEGRATION & HOSPITALITY

No se trata de aparecer. Se trata de integrarse con intención.

CIUDAD

Espectacularidad, activaciones, rutas y momentos icónicos.

VENUE

LED TV, zonas con naming, backdrops, fan zone, brand lounge, sampling.

BROADCAST

“Presenta...”, branded highlights, menciones, piezas especiales de evento.

EXPERIENCIAS

Activaciones memorables para público, invitados y comunidad.

VIP & PROTOCOLO

Palcos de honor, hospitality journeys, experiencias para clientes y partners.

Prestigio + visibilidad + experiencia: una plataforma ideal para instituciones y marcas.



Let's
Playal
del Carmen

PPL

Let's
Playal
del Carmen

Let's
Playal
del Carmen

Let's
Playal
del Carmen

Let's
Playal
del Carmen

PPL

Let's
Playal
del Carmen

Let's
Playal
del Carmen

Let's

PPL



PPL

PPL



PPL

Let's
Playal
del Carmen

PPL

Let's
Playal
del Carmen

Let's
Playal
del Carmen

Let's
Playal
del Carmen

PPL

PPL: Playa del Carmen

Hagamos historia en playa del carmen

PPL

**MEXICO
WAVES**
PADEL TEAM